

Estudo Técnico Preliminar 47/2025

1. Informações Básicas

Número do processo: 23305.005224.2025-45

2. Descrição da necessidade

A aquisição de produtos para a divulgação dos processos seletivos destinados ao ingresso de novos estudantes no Instituto Federal de São Paulo (IFSP) é uma necessidade premente. Este processo será viabilizado por meio de contratação direta/cotação de preços.

Os produtos a serem adquiridos, cartazes e faixas, serão distribuídos pelos campi do IFSP. Estes recursos de mídia têm um papel fundamental na ampliação do conhecimento da população sobre a existência do IFSP e os diversos cursos oferecidos pela instituição. A visibilidade proporcionada por essas ferramentas de comunicação é crucial para atrair potenciais alunos, demonstrando a qualidade e a diversidade dos programas educacionais disponíveis.

Ao implementar essa estratégia de divulgação, o IFSP reforça seu compromisso com a acessibilidade e a inclusão educacional, assegurando que informações essenciais cheguem ao maior número possível de pessoas. Dessa forma, a instituição não apenas promove seus processos seletivos, mas também fortalece sua presença e relevância na comunidade.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Diretoria de Gestão Acadêmica e Processo Seletivo (DGAP /PRE)	Leonardo Cezar Palmeira

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Para a contratação dos cartazes e faixas, o fornecedor deverá:

1. Cumprir as obrigações contratuais, de forma que a entrega dos materiais seja realizada atendendo aos propósitos de divulgação;
2. Responder por todos os ônus, como encargos sociais e legais, impostos e seguros, relativos à execução do contrato;
3. Informar toda e qualquer ocorrência que inviabilize ou prejudique a realização dos fornecimentos contratados, comunicando o fato com antecedência necessária à Administração da Unidade Solicitante, visando não acarretar qualquer prejuízo ou dano ao IFSP;
4. Cumprir as obrigações contratuais, de forma que os materiais sejam entregues atendendo aos propósitos de divulgação.

5. Levantamento de Mercado

Razão de escolha do fornecedor:

A compra de cartazes e faixas, visa atender à necessidade semestral para divulgação dos processos seletivos do IFSP, com a especificação do material e atendendo aquele com o menor preço possível, conforme o princípio da economicidade.

6. Descrição da solução como um todo

Para que os processos seletivos do IFSP alcancem todos os resultados pretendidos, devem compor a contratação os seguintes elementos, por parte da contratada e contratante, respectivamente.

6.1 OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

1. Fornecer os materiais conforme especificações deste Estudo Técnico Preliminar e de sua proposta, com a alocação de recursos necessários ao perfeito cumprimento das cláusulas contratuais.

6.2 OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

1. Exigir o cumprimento de todas as obrigações assumidas pela Contratada, de acordo com as cláusulas contratuais e os termos de sua proposta;
2. Notificar a Contratada por e-mail sobre eventuais ocorrências, falhas ou irregularidades na confecção ou entrega dos materiais, fixando prazo para a sua correção, certificando-se que as soluções por ela propostas sejam as mais adequadas;
3. Pagar à Contratada o valor resultante da confecção e entrega dos materiais, no prazo e condições estabelecidas neste Estudo Técnico Preliminar;
4. Efetuar as retenções tributárias devidas sobre o valor da Nota Fiscal/Fatura da contratada;

6.3 DO PAGAMENTO

O pagamento está inserido no contexto do Termo de Referência item 7. Critérios de medição e pagamento

- O pagamento será realizado por meio de ordem bancária, para crédito em banco, agência e conta corrente indicados pelo contratado.
- Será considerada data do pagamento o dia em que constar como emitida a ordem bancária para pagamento.
- Quando do pagamento, será efetuada a retenção tributária prevista na legislação aplicável.
- Independentemente do percentual de tributo inserido na planilha, quando houver, serão retidos na fonte, quando da realização do pagamento, os percentuais estabelecidos na legislação vigente.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

- As estimativas de aquisição constam do TR Item 1 definição do objeto em seu quadro descritivo dos itens.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 27.295,52

- O custo estimado total da contratação é de R\$ 27.295,52 (Vinte e sete mil, duzentos e noventa e cinco reais e cinquenta e dois centavos), conforme custos unitários conforme pesquisa de preços realizada em sites governamentais.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Justifica-se o não parcelamento pelo fato do objeto não ser divisível, sendo usado para evento pontual conforme cronograma de atividades do IFSP

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há contratações correlatas ou interdependentes.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A demanda esta previa no Plano de Contratações Anual 2025 do órgão (Contratação N° 158154-65/2025)

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Os benefícios da ação de aquisição de produtos para divulgação dos processos seletivos do IFSP são diversos e impactam positivamente tanto a instituição quanto a comunidade. Entre os principais benefícios, destacam-se:

- **Aumento da Visibilidade:** A utilização de cartazes e faixas aumenta significativamente a visibilidade do IFSP e de seus cursos, alcançando um público mais amplo e diversificado.
- **Maior Engajamento da Comunidade:** A divulgação ampla e eficaz desperta o interesse da comunidade local, promovendo maior engajamento e participação nos processos seletivos.
- **Inclusão Educacional:** Ao tornar as informações sobre os cursos mais acessíveis, a ação contribui para a inclusão educacional, permitindo que pessoas de diferentes origens e contextos conheçam e participem das oportunidades oferecidas pelo IFSP.
- **Fortalecimento da Imagem Institucional:** A presença visual constante nos campi e na comunidade fortalece a imagem institucional do IFSP, consolidando sua reputação como uma instituição de ensino de qualidade.
- **Aumento das Inscrições:** A divulgação eficaz tende a resultar em um aumento no número de inscrições nos processos seletivos, ampliando a base de candidatos e possibilitando uma seleção mais diversificada e qualificada.
- **Eficiência na Comunicação:** O IFSP garante a eficiência na aquisição dos produtos, otimizando recursos e agilizando o processo de compra.
- **Promoção da Educação Pública:** A ação contribui para a promoção da educação pública, destacando o papel do IFSP como uma instituição comprometida com o desenvolvimento educacional e social.
- **Informação Clara e Acessível:** Os materiais de divulgação proporcionam uma forma clara e acessível de disseminar informações sobre os processos seletivos, facilitando o entendimento e a adesão por parte dos potenciais alunos.

Em resumo, a aquisição de cartazes e faixas para divulgação dos processos seletivos do IFSP traz inúmeros benefícios, fortalecendo a comunicação, a inclusão e a visibilidade da instituição, e contribuindo de maneira significativa para o alcance de seus objetivos educacionais e sociais.

13. Providências a serem Adotadas

Não existem providências a serem adotadas para a contratação.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não foi identificado nenhum tipo de impacto ambiental que possa ser causado por essa contratação.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Aquisição do material gráfico se faz necessário para divulgação do evento processo seletivo segundo semestre de 2025 ao público alvo, futuros discentes ingressantes no IFSP, nos 35 campus existentes em diversas cidades do estado de São Paulo. Sem esta aquisição de material a divulgação do evento, fica inviável restringindo o acesso de novos alunos na rede do IFSP.

De acordo, contratação necessária as atividades da área demandante.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

LEONARDO CEZAR PALMEIRA

Responsável pela contratação direta



Assinou eletronicamente em 26/03/2025 às 17:02:16.

JORGE LUIZ PIMENTEL CANDIDO

Membro da comissão de contratação



Assinou eletronicamente em 26/03/2025 às 16:46:09.

Documento Digitalizado Público

ETP 47 2025

Assunto: ETP 47 2025
Assinado por: Solange Prates
Tipo do Documento: Estudo Técnico
Situação: Finalizado
Nível de Acesso: Público
Tipo do Conferência: Cópia Simples

Documento assinado eletronicamente por:
■ Solange de Abreu Prates, TECNICO EM SECRETARIADO, em 27/03/2025 14:41:41.

Este documento foi armazenado no SUAP em 27/03/2025. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifsp.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 1982214
Código de Autenticação: 704bcc6acd

